

Créer un site e-commerce avec l'extension WooCommerce

Pré-requis

- Posséder une bonne connexion internet
- Etre à l'aise WordPress ou avoir suivi la formation « administrer WordPress »
- Création et gestion d'un site ou avoir des connaissances équivalentes

Public concerné

Webmasters, responsables de communication et plus généralement Toute personne connaissant les fondamentaux de WordPress et désirant créer une boutique en ligne..

Objectifs de la formation

À la fin de la formation, l'apprenant sera en capacité de :

- Mettre en oeuvre l'essentiel des fonctionnalités WooCommerce pour réaliser une boutique en ligne
- Installer le plug-in WooCommerce
- Paramétrer votre e-commerce avec WordPress
- Gérer votre boutique WordPress / WooCommerce
- Installer et paramétrer l'extension WooCommerce
- Créer des fiches produits et importer un fichier Excel
- Personnaliser la présentation
- Décrire la gestion des commandes
- Animer les ventes

Durée et horaires

- 1 à 2 jours (7 heures par jour) suivant niveau et après audit

Aménagements possibles si besoin

9h15 – 12h30

13h30 – 17h15

Lieu

- En visio-conférence

Modalités et délais d'accès

- L'accès à nos formations peut être initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.
- Pour chaque demande de formation, notre service réalise un entretien téléphonique ou un échange via mail ou en présentiel, afin d'établir une formation personnalisée qui prend en compte les attentes, les préférences et les contraintes.
- Une proposition commerciale et un programme adapté sont transmis.
- A réception du devis signé l'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie.
- Le délai d'accès aux formations tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un

Moyens pédagogiques

- Méthodes pédagogiques : Alternance d'exposés théoriques et de mises en situation pratiques (exercices d'analyse, travail collectif et/ou individuel sur cas concrets, QCM...)
- Outils pédagogiques : en via Skype ou Teams suivant le configuration client et du nombre de stagiaire

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire

Handicap

Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec vous et à travers un questionnaire les différents aménagements et adaptations que nous pouvons mettre en œuvre pour favoriser votre apprentissage.

Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

Si vous êtes en situation de handicap, merci de contacter notre référent Eric Prébin par téléphone au 02 49 28 51 42 ou par mail à ericprebinformateur@gmail.com

Tarifs

Facture exonérée de TVA au titre de l'article 261-4-4 du CGI

- 600 euros par jour net par personne
- 1200 euros net pour 2 jours
- 1800 euros net pour 3 jours

Intervenant

Eric Prébin

Formateur certifié et consultant spécialisé dans la transformation digitale de l'entreprise

Contacts :

Eric Prébin
07 49 28 51 42
ericprebinformateur@gmail.com

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation type QCM

Financement

Vous souhaitez faire financer cette formation par votre plan de formation entreprise ou votre Opcv ?
Demande de devis et de convention pour votre financement OPCO par email ericprebinformateur@gmail.com



PROGRAMME

Contexte

- Les chiffres du e-commerce
- Les grands commerces électroniques
- Les stratégies de la vente en ligne
- Les outils de création de boutique en ligne
- Les enjeux
- Les clés de la réussite
- Les erreurs les plus courantes

Installation et paramétrage

- Installation de WordPress
- Installation de WooCommerce
- Paramétrage de base
- Affinement des paramètres
- Devise
- TVA
- Type de commerce
- Moyen de paiement

Catalogue produit



- Informations de base d'un produit
- Type de produit
- Gestion de stock
- Attributs et options
- Image principale et complémentaire
- Catégories et familles

Importation de produit en masse

- Les plug-ins d'import (CSV, Excel...)
- Les données indispensables
- Formatage des données
- Options d'import

Actions marketing


- Options de prix "promo"

- Produits "nouveauautés"
- Créer un code "promo"

Compatibilité des thèmes / templates

- Les thèmes gratuits
- Les thèmes payants
- Personnalisation du thème
- Personnalisation des e-mails
- Présentation des produits

Administrer sa boutique avec WooCommerce Admin

- 
- Les différents rapports générés par WooCommerce
 - Revenus
 - Commandes
 - Produits
 - Catégories
 - Coupons
 - Taxes
 - Téléchargements
 - Inventaire
 - Clients
 - Tableaux personnalisés pour les commandes

Modes de paiement

- Par chèque et virement
- Avantages et inconvénients de PayPal
- Paiement à la livraison
- Les passerelles de paiement
- Les solutions et offres des banques
- Les plug-ins compatibles avec les solutions

Gestion des commandes

- Différents états
- Comptes clients
- Actions groupées
- Statistiques des ventes

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

