

## REDIGER POUR LE WEB

*Cette formation vous permet d'apprendre à écrire des articles pour des blogs, des sites institutionnels et tous autres supports sur le web. Vous apprenez à vous démarquer avec un message pertinent en suivant les règles de rédaction et bien sûr rester visible aux yeux de Google.*

**Durée :** Adaptée au niveau des stagiaires après audit de compétences

### Profils des stagiaires

- Responsable de communication
- Chef de projet
- Community manager
- Tout public

### Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur
- Savoir utiliser un navigateur web comme Chrome, Safari, Firefox ....
- Connaître les bases de WordPress est un plus

### Objectifs pédagogiques

- Rédaction web sur différents supports digitaux
- Définir sa cible de lecteur (objectifs, personas...)
- La rédaction pour le web

### Contenu de la formation

#### 1 / Le choix des outils de communication en fonction de sa cible

##### A - Maîtriser la rédaction web sur différents supports digitaux

- Introduction à la stratégie de contenu
- Le storytelling

- Où trouver l'inspiration ?

## B - Définir sa cible de lecteur

- Les objectifs d'un site internet - réflexion et mise en place
- La création des personas
- L'historique, la typologie et la création de personas
- La charte éditoriale
- La mise en place opérationnelle de sa stratégie de production de contenus

## 2 / La rédaction pour le web

### A - Communiquer efficacement sur le web

- La production d'un message
- Affiner son style
- L'UX Writing
- Rédactionnel et Web
- Créer des contenus percutants
- Tester la lisibilité d'un texte

### B - Optimiser des contenus en vue d'améliorer le référencement naturel d'un site internet

- Le référencement naturel
- Les critères de Google
- Les statistiques de son site internet : suivi et compréhension
- L'optimisation de son SEO avec les mots clés
- Les balises HTML en SEO
- La recherche efficace des backlinks

### C - Écrire un article ou une page

- Les pages et articles

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Un formateur Certifié et Expérimenté (+ de 10 ans de pratique comme formateur) avec à son actif la création de plus d'une soixantaine de site internet créé avec WordPress, animera ce stage.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires
- Documents supports de formation projetés.

- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

#### **Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation**

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM)

